Приложение N 1

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ**

Физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Иноаспектный код на основе ОКПД2 | Виды предпринимательской деятельности в сфере бытовых услуг, оказываемых населению в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности | Код ОКПД2 | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 95.23.10.001 | Ремонт, окраска и пошив обуви | 15.20.99.217 | 0,18 | 0,1 | 0,07 |
| 95.29.11.001 | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 13.92.99.220,13.92.99.230,13.92.99.240,95.29.11.260,95.29.11.280 | 0,3 | 0,2 | 0,12 |
| 14.13.99.240,14.13.99.250,14.19.99.270,14.19.99.280,14.13.99.290,14.31.99.200,95.29.11.400,95.29.11.410,95.29.11.420,95.29.11.430,95.29.11.440,95.29.11.450,95.29.11.460,95.29.11.490 | 0,13 | 0,08 | 0,05 |
| 14.19.99.240 - 14.19.99.242,95.29.11.180 | 0,19 | 0,14 | 0,1 |
| 14.20.99.200,14.20.99.210,14.20.99.220,95.29.11.193,95.29.11.220,95.29.11.230 | 0,2 | 0,13 | 0,09 |
| 95.22.10.001 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 25.99.99.200,25.99.99.211 - 25.99.99.219,25.99.99.221 - 25.99.99.229,95.29.19.200,95.29.19.221 - 95.29.19.225,95.29.19.229 | 0,35 | 0,25 | 0,15 |
| 95.11.10.110,95.11.10.120,95.11.10.130,95.11.10.190,95.22.10.100,95.22.10.110,95.22.10.120,95.22.10.140,95.22.10.150,95.22.10.180,95.22.10.190,95.22.10.200,95.22.10.212 - 95.22.10.219,95.22.10.259 | 0,28 | 0,2 | 0,13 |
| 95.25.11.100,95.25.11.111 - 95.25.11.118 | 0,12 | 0,09 | 0,06 |
| 95.24.10.001 | Изготовление и ремонт мебели | 31.02.99.200,31.09.99.200,31.09.99.211 - 31.09.99.219,31.09.99.221,95.24.10.110 - 95.24.10.120 | 0,4 | 0,2 | 0,14 |
| 96.01.12.001 | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 96.01.12.111 - 96.01.12.139,96.01.14.111 - 96.01.14.119,96.01.19.100,96.01.19.111 - 96.01.19.119,96.01.19.121 - 96.01.19.125 | 0,13 | 0,08 | 0,06 |
| 74.20.21.001 | Услуги фотоателье | 74.20.21,74.20.21.111 - 74.20.21.116,74.20.21.119,74.20.23,74.20.31,74.20.32,74.20.39 | 0,22 | 0,15 | 0,1 |
| 96.04.10.001 | Услуги бань и душевых | 96.04.10 | 0,1 | 0,05 | 0,05 |
| 96.02.13.001 | Услуги парикмахерских | 96.02.13.116,96.02.19.111,96.02.19.112 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 77.21.10.001 | Услуги предприятий по прокату | 77.21.10,77.22.10,77.29 | 0,13 | 0,1 | 0,06 |
| 96.03.11.001 | Ритуальные услуги | 96.03.11.300,96.03.11.311 - 96.03.11.316,96.03.11.319,96.03.12.114,96.03.12.115,96.03.12.119,96.03.12.122,96.03.12.123 | 0,25 | 0,2 | 0,2 |
| 96.09.19.001 | Прочие виды бытовых услуг | 96.09.19.128 | 0,3 | 0,2 | 0,15 |
| 96.09.19.113 | 0,19 | 0,11 | 0,09 |

Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующих найма рабочей силы, значение корректирующего коэффициента К2 уменьшается:

на 50 процентов - в первый год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02;

на 20 процентов - во второй год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02.

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания бытовых услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия.

Приложение N 2

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ**

Физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,28 | 0,28 | 0,28 |

Приложение N 3

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ**

**ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

Физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,9 | 0,75 | 0,5 |

Приложение N 4

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ**

**ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ**

**АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ**

**АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ**

Физический показатель - площадь стоянки (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих |
| до 30 тыс. чел. |
|

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.Нумерация дана в соответствии с официальным текстом документа. |

 |
| 1 | 2 | 6 |
| 1. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,50 |

Приложение N 5

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ**

**ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ**

**СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ**

**И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,**

**ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ**

Физический показатель - количество посадочных мест.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих |
| до 10 тыс. чел. |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями с количеством транспортных средств не более 20 единиц, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,15 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 1 |

Физический показатель - количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Грузоподъемность транспортных средств (тонн) |
| свыше 10 т | до 10 т | до 5 т | до 3 т | до 1 т |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |

Приложение N 6

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ**

**ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ И ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА**

**НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ**

**ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ**

Физический показатель - площадь торгового зала (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,3 | 0,2 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,2 | 0,14 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,23 | 0,15 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,36 | 0,21 | 0,15 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,20 | 0,14 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,2 | 0,13 | 0,01 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,15 | 0,12 | 0,01 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,30 | 0,20 | 0,12 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,30 | 0,20 | 0,12 |
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,3 | 0,2 | 0,12 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 150 л. с.) | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,4 | 0,26 | 0,18 |
| 2.10. | Семена | 0,15 | 0,11 | 0,01 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,28 | 0,18 | 0,12 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,22 | 0,16 | 0,01 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,3 | 0,2 | 0,12 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,22 | 0,16 | 0,014 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, жидкой косметической продукции, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

Сельский магазин - магазин, находящийся на территории сельского округа в населенном пункте с численностью проживающих менее 1000 человек.

При реализации товаров бытовой химии и жидкой косметической продукции, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, утвержденным приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (ред. от 24.06.2016), под кодом 20.42.17.110, включающим лосьоны (в том числе "Апельсиновый", "Березовые почки", композиции "Смородина", "Лимон", "Лесная ягода", настойки "Красный перец", "Боярышник" и т.п.), независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 7

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ**

**ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ**

**ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ**

**НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ**

Физический показатель:

- при площади торгового места, не превышающей 5 кв. м, - количество торговых мест;

- при площади торгового места более 5 кв. м - площадь торгового места (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,4 | 0,24 | 0,16 |
| 1.1. | Продовольственные товары, включая подакцизные | Торговля запрещена |
| 1.2. | Табачные изделия | 0,42 | 0,25 | 0,18 |
| 1.3. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,31 | 0,18 | 0,13 |
| 1.4. | Овощи и фрукты | 0,32 | 0,19 | 0,13 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,19 | 0,11 | 0,08 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,22 | 0,16 | 0,12 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,38 | 0,22 | 0,15 |
| 2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,25 | 0,17 | 0,13 |
| 2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,27 | 0,16 | 0,1 |
| 2.5. | Печатные издания | 0,22 | 0,14 | 0,1 |
| 2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,25 | 0,18 | 0,13 |
| 2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,4 | 0,24 | 0,16 |
| 2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,38 | 0,22 | 0,15 |
| 2.9. | Транспортные средства (кроме велосипедов) | Торговля запрещена |
| 2.10. | Ювелирные изделия | Торговля запрещена |
| 2.11. | Семена | 0,22 | 0,14 | 0,09 |
| 2.12. | Живые цветы | 0,21 | 0,13 | 0,08 |
| 2.13. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,22 | 0,16 | 0,1 |
| 2.14. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,19 | 0,11 | 0,07 |
| 2.15. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура, изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников) | 0,1 | 0,08 | 0,04 |
| 2.16. | Мебель, ковры | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| 2.17. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,22 | 0,16 | 0,1 |
| 2.18. | Товары бытовой химии, жидкой косметической продукции, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии и жидкой косметической продукции, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, утвержденным приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (ред. от 24.06.2016), под кодом 20.42.17.110, включающим лосьоны (в том числе "Апельсиновый", "Березовые почки", композиции "Смородина", "Лимон", "Лесная ягода", настойки "Красный перец", "Боярышник" и т.п.), независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 8

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЙ ЗАЛ**

**ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА**

**ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ**

**ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Физический показатель - площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,37 | 0,25 | 0,15 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,3 | 0,25 | 0,2 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,15 | 0,11 | 0,10 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,020 | 0,012 | 0,012 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,30 | 0,24 | 0,2 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,025 | 0,015 | 0,015 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,03 | 0,02 | 0,02 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 9

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО**

**ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

Физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,35 | 0,25 | 0,15 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,25 | 0,2 | 0,15 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,1 | 0,08 | 0,05 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,016 | 0,008 | 0,008 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,4 | 0,25 | 0,2 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,016 | 0,01 | 0,01 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,02 | 0,01 | 0,01 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 10

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ**

**И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,**

**ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ**

**ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ**

**И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ**

Физический показатель - общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,15 | 0,15 | 0,15 |

Приложение N 11

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ**

**ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ**

**В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ**

**ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,**

**НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

Физический показатель:

- при площади одного торгового места, не превышающей 5 кв. м, - количество переданных во временное владение и (или) пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания;

- при площади торгового места более 5 кв. м - площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

Приложение N 12

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ**

**ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ**

**ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ**

**ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Физический показатель:

- при площади передаваемого земельного участка, не превышающей 10 кв. м, - количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков;

- при площади передаваемого земельного участка более 10 кв. м - площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,01 | 0,01 | 0,01 |

Приложение N 13

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ**

**РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНОЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ**

**И ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО)**

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введены решением Мурашинской районной Думы Кировской областиот 26.09.2019 N 38/5) |

Физический показатель - площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,5 | 0,3 | 0,2 |

Приложение N 14

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**С АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНОЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ**

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введены решением Мурашинской районной Думы Кировской областиот 26.09.2019 N 38/5) |

Физический показатель - площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,5 | 0,3 | 0,2 |

Приложение N 15

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО**

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введены решением Мурашинской районной Думы Кировской областиот 26.09.2019 N 38/5) |

Физический показатель - площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,5 | 0,3 | 0,2 |

Приложение N 16

к решению

Мурашинской районной Думы

Кировской области

от 2 ноября 2016 г. N 2/10

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ**

**И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введены решением Мурашинской районной Думы Кировской областиот 26.09.2019 N 38/5) |

Физический показатель - количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты района с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты района с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1 | 0,5 | 0,3 |